



DELHAIZE GROUPE SA
 DELHAIZE (MI)
 15079



DM Magazine (De Morgen)

18.04.2015
 Page: 59

Circulation: 98954

239

966858

AVE: 3508,52 €

Dirk Rodriguez selecteert de beste supermarktwijnen



Italië voor ontdekkers

Italië heeft op wijnvlak méér te bieden dan Toscane en Piemonte. Er zijn zelfs meer dan 400 druivenrassen die recht hebben op een eigen appellatie, zoals de montepulciano uit Abruzzo of de aglianico van Campanië. En dan spreken we enkel nog maar over Centraal-Italië. Een ontdekkingstochtje waard.

Diomed Aglianico, Campanië 2013

Op het eerste gezicht is deze wijn van de aglianico-druif gewoon gul, sappig en aards. Ook op de tong lijkt hij een soepele allemansvriend die niet te veel tegenstand biedt. Toch bewaart hij een flinke dosis tannine voor de afdronk. (13%)

Delhaize, € 7,29



San Francesco, Montepulciano d'Abruzzo 2013 (bio)

Pitfruit, zwarte olijf, kreupelhout, wat chocola ook. In de mond fris met voldoende fruit en een vlotte, evenwichtige afdronk. Fijne Italiaan met zomerpotentie. Bij fijne vleeswaren, wit vlees of ribbetjes. (13%)

Colruyt, € 7,89



Poggio Vecchio, Vino Nobile di Montepulciano 2011

Van het erg rijpe type, met een gevoel van sucrositeit in de mond. Gul in de aanzet, rijk gevuld palet, maar een tikje rustiek van karakter met een retour van blauwe pruim in de afdronk. Correct voor zijn prijs. (13,5%)

Aldi, € 5,99



Il Cantico, Montepulciano d'Abruzzo 2013

Ouverture met rode kers en kirsch, Italiaanse zuurtjes. Vet en rond op de tong. Wat restsuiker in de finale. Generous maar hij mist wat evenwicht en frisheid. (13%)

Carrefour Market, € 6,49



GOESTING



©AuxiPress s.a./n.v.

